

E.W.R. palvelu ASP-pohjainen VMI- ratkaisu





Partnereita



Carrefour



Auchan



Les Mousquetaires



3 SUISSSES
de Chaux-de-Fonds

WAL★MART

Norauto



TESCO

KIABI
LA MODE À PETITS PRIX



TENGELMANN

E. LECLERC



SPAR

REWE

Champion

Casino
SUPERMARCHÉS

C^t



VMI Scandinaviassa

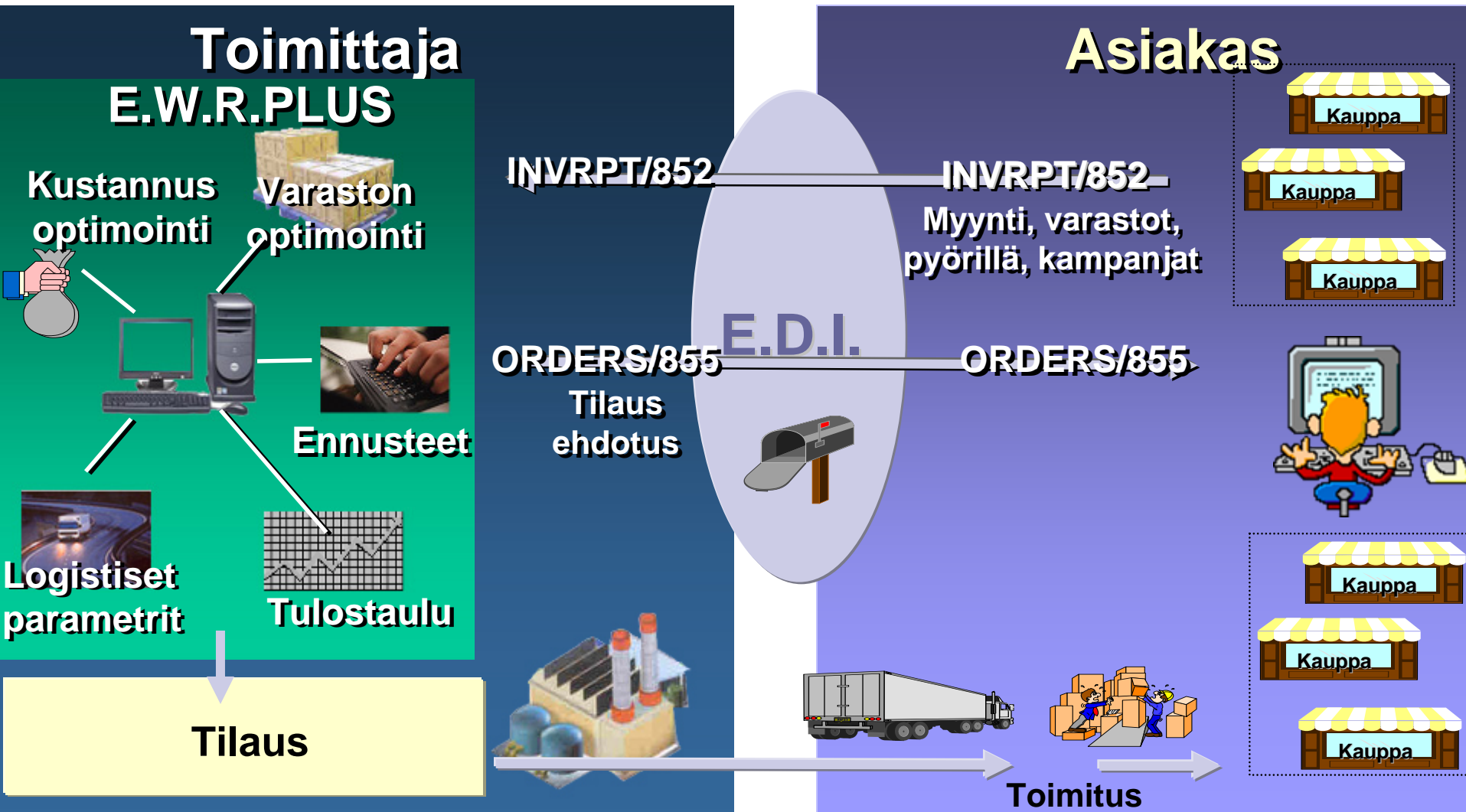
- Useiden kauppaketjujen kokemuksia
 - > INEX Suomi
 - > KESKO Suomi
 - > ICA Ruotsi
 - > FDB Tanska
 - > NETTO Tanska

- Kauppa jakaa **yhdessä toimittajan kanssa** vastuun
 - ⊙ Kauppojen tai jakeluvarastojen täydennyksistä
 - ⊙ Sovittujen täydennyssääntöjen mukaisesti
 - ⊙ Kirjallisen **logistiikka menettelyn mukaisesti**
 - ⊙ Yhteistyössä **asiakkaan** ja **toimittajan välillä**

VMI Periaate

- Samalla kertaa minimoidaan varastot (VÄHEMMÄN sidottua pääomaa)
- Ja parannetaan palvelutasoa (ENEMMÄN myyntiä)
- **REAGOIMALLA VIIMEISIMPÄÄN MYYNTIIN**
- kun ennusteilla päästään vain summittaiseen arvioon ...
 - > joka tuotteeseen
 - > joka päivä
 - > jokaisessa kaupassa/jakeluvarastossa

E.W.R.PLUS prosessi



Benefits for Producers

■ Reduce shortages

- ⊙ In Warehouses
- ⊙ In Stores

■ Optimise truck filling

- > Reduce transport cost

Benefits for Producers

- ≤ **Anticipate** the flow of goods
 - / Production
 - / Logistics
- ≤ **Feed**
 - / Forecast systems
 - / Sales and Marketing databases
- ≤ **Provide** a competitive advantage

Consequences for Producers

- Invest in a new logistical system
- Take a new operational workload
- Adapt organisation to the new process
 - > Become pro-active
- Train staff to a new sales approach

Advantages for Retailers

- Reduce stocks or Lead time
- Reduce shortages
- Reduce stockholding risks
- Transfer Responsibility to suppliers
- Reduce administrative costs
- Prepare for faster future logistics

CMI/VMI process and experiences

Jyrki Korhonen - National Supply



Achievements

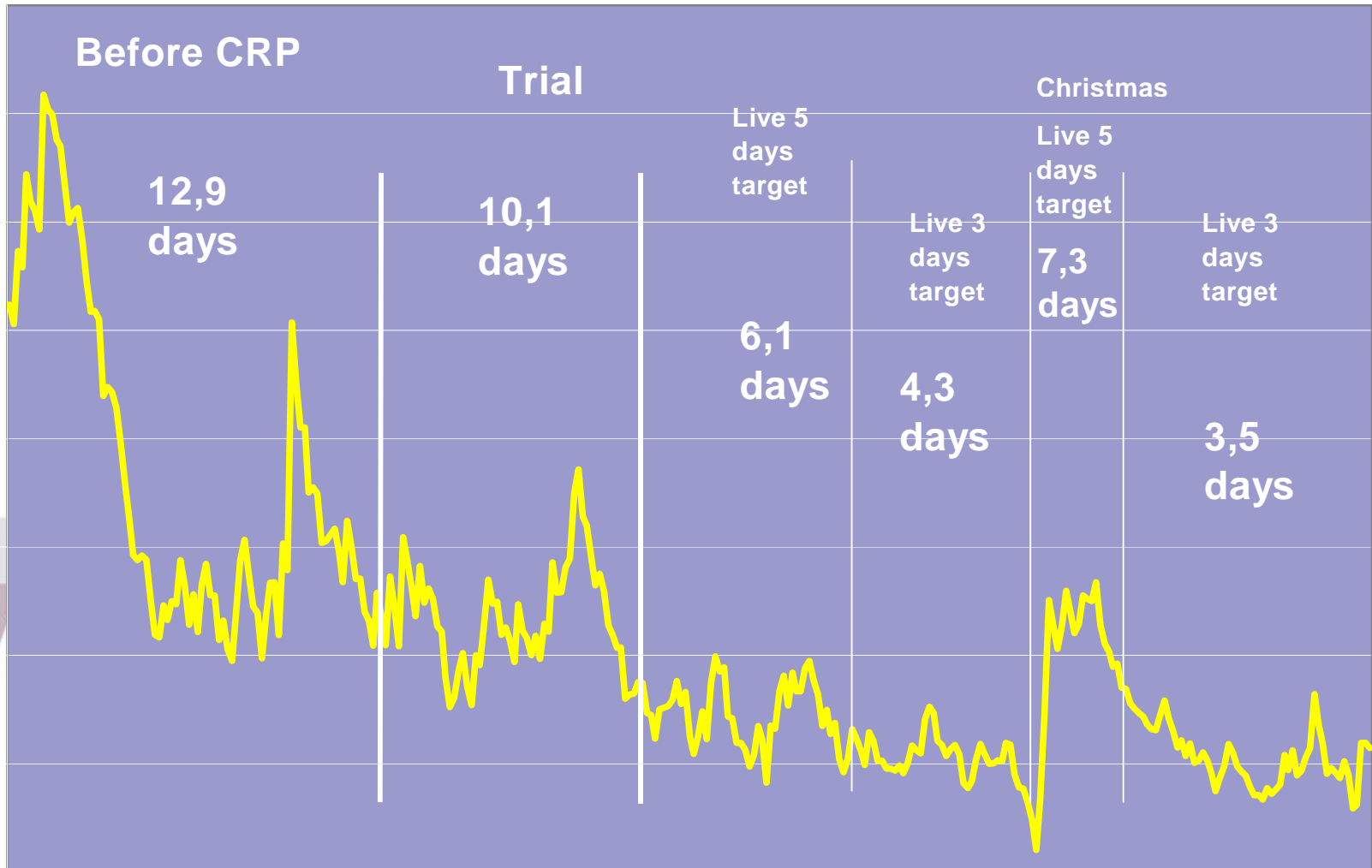
- On average, after 1 year
 - > 50% stock reduction
 - > 50% reductions on shortages
- Key categories
 - > Grocery
 - > Home Care
 - > Personal Care
 - > Softdrinks and Beer
 - >



Csemege - UNILEVER



INFLUE



Results CRP

AVERAGE STOCK TENDERS TO THE SAFETY STOCK LEVEL

IMPROVED SERVICE LEVEL WITH 1,35 % POINT

SHIPMENTS REDUCED WITH 57 %

4 TRUCKS A WEEK 16 TONS EACH 37 PAL EACH

LOGISTIC COSTS REDUCED WITH 30%

PAYBACK : 2 YEARS

L'ORÉAL

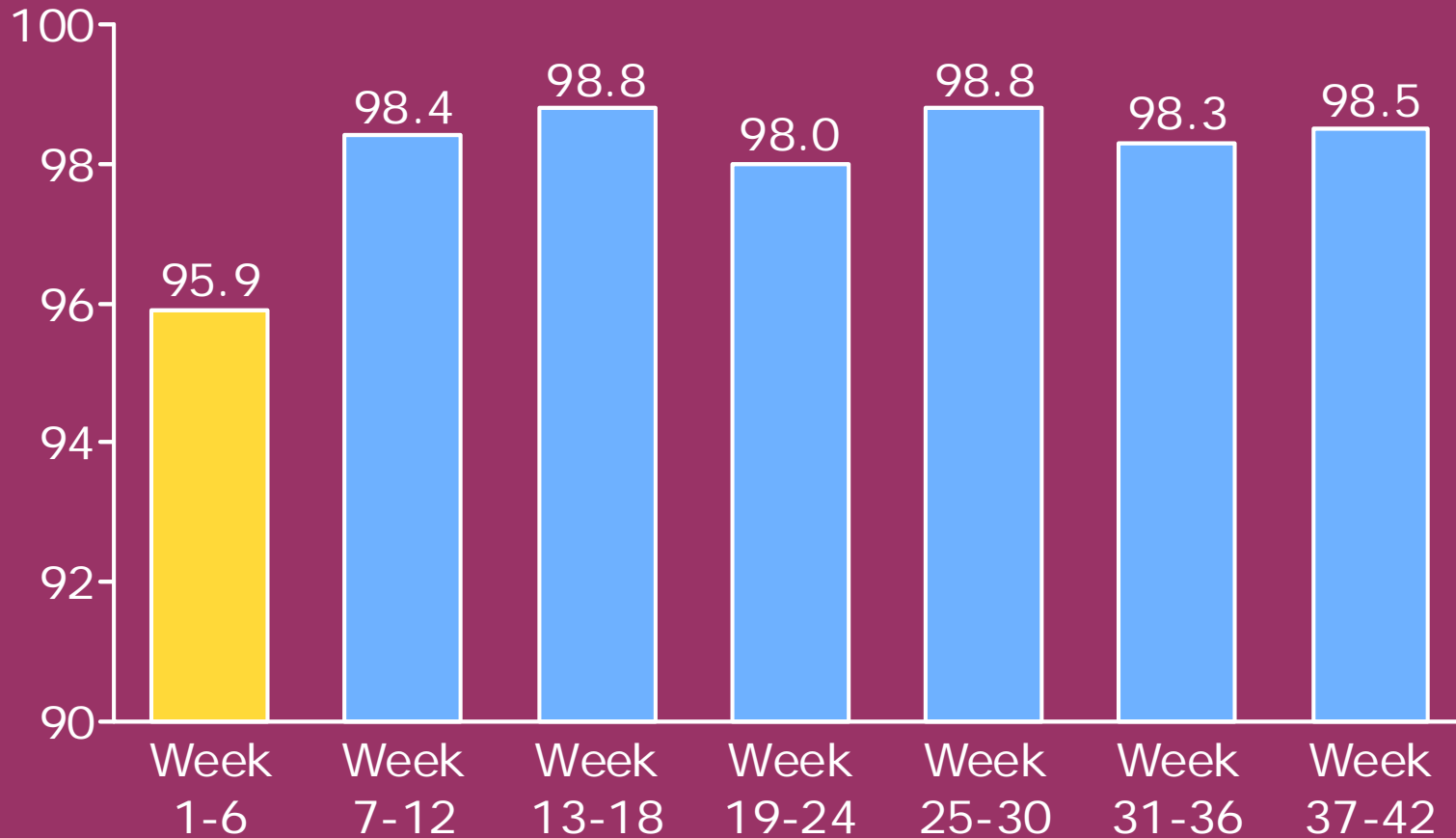


CRP with Carrefour: the L'Oréal Belgium experience

generix) INFLUE

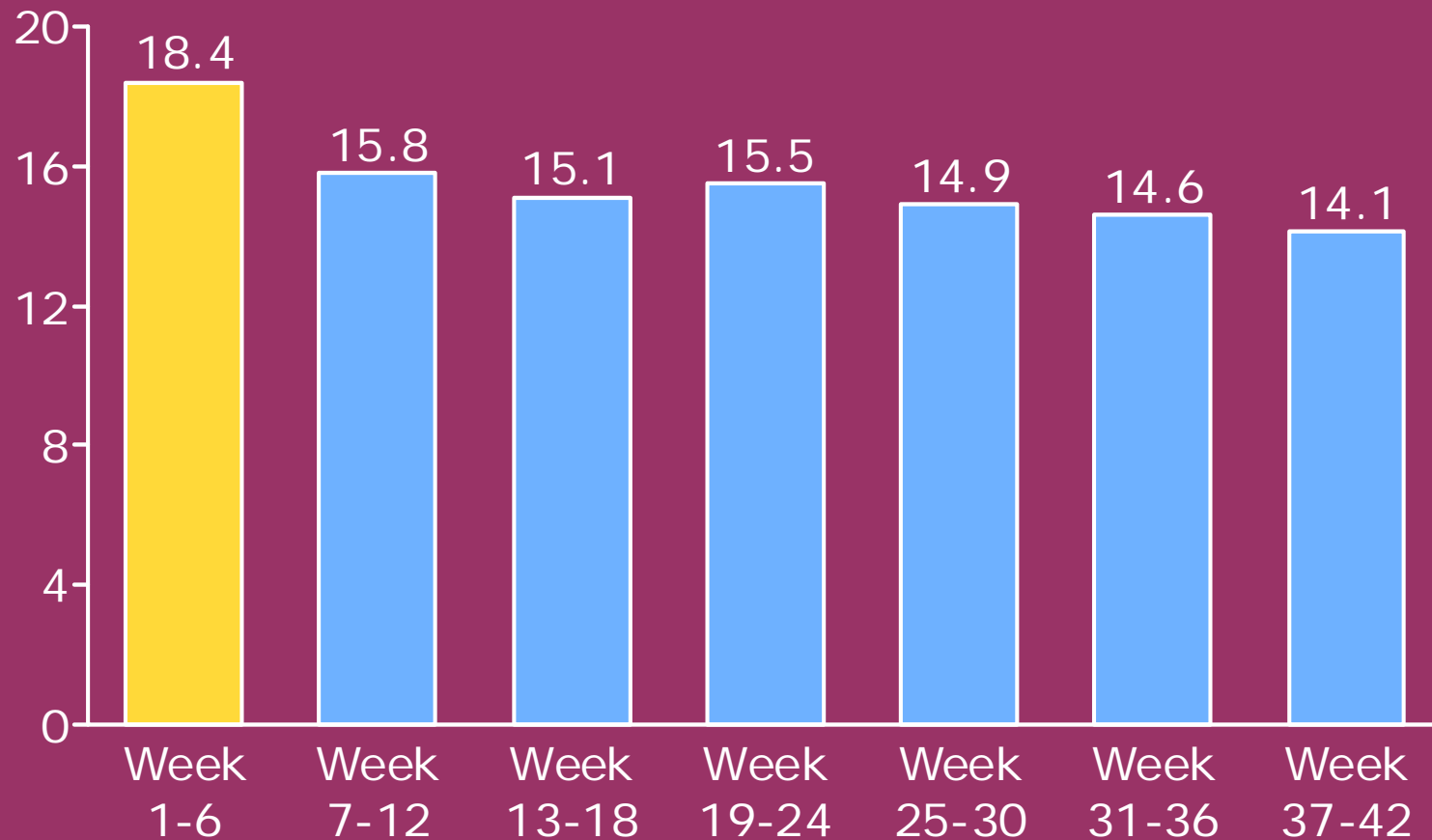
Rapid improvement of Service Levels

Service Level (full range)



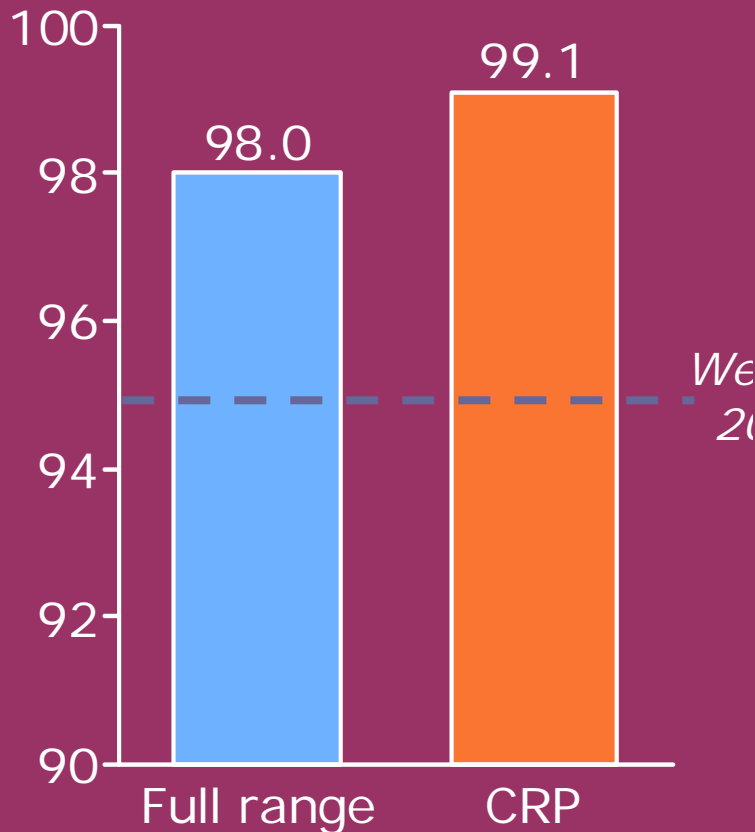
Steady decrease of Stock Levels

Stock Level (days, full range)

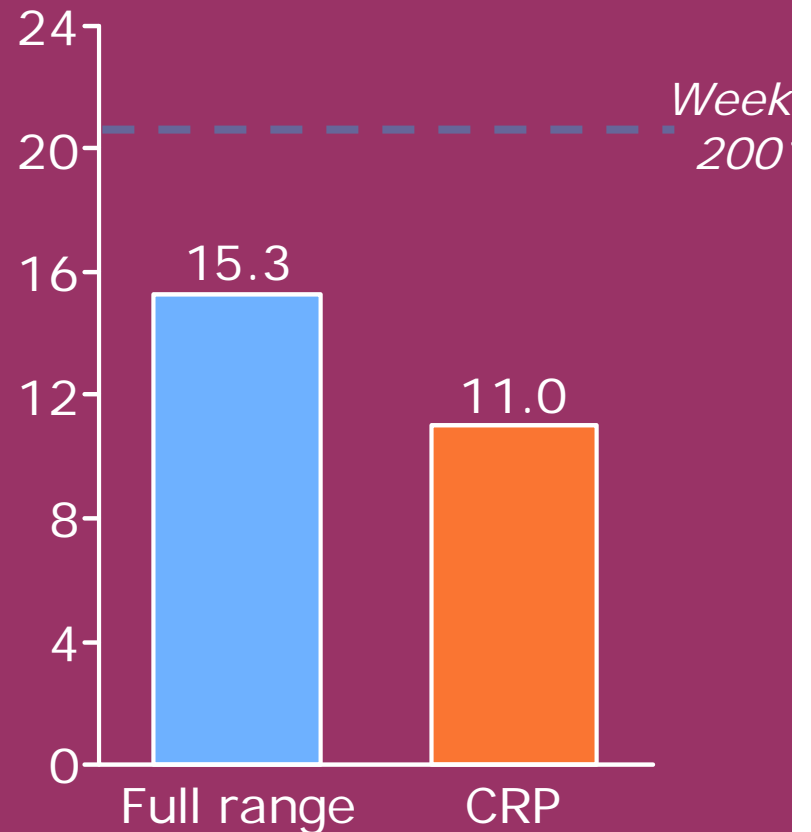


CRP drives improvements

Year to date
Service Levels (%)



Year to date
Stock Levels (days)

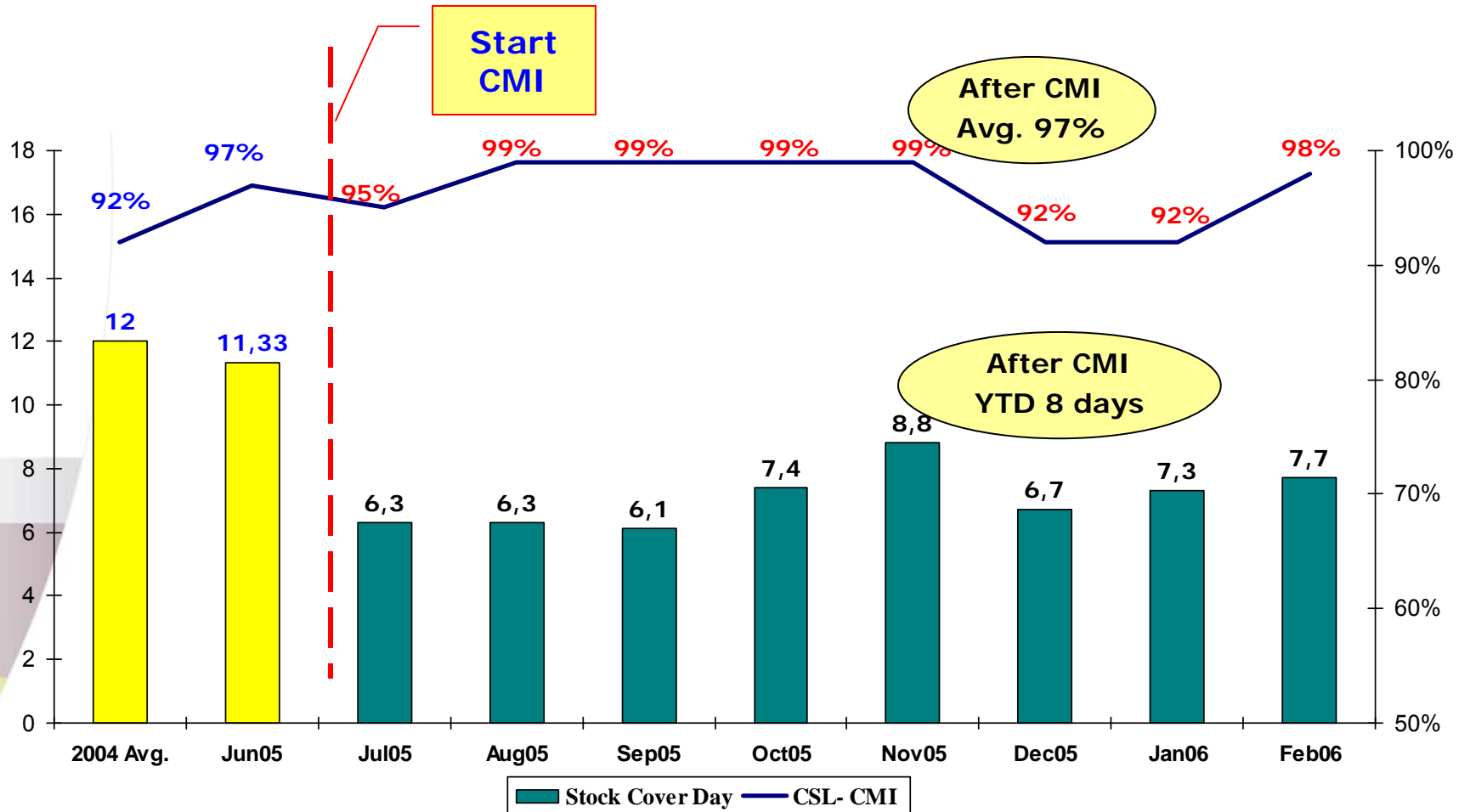


C.M.I. Results for Carrefour Thailand and Supplier X

- CMI Items → 150 SKUs
- Lead time order → 1 Day
- CMI Go Live Date → July 2005

KPI	Before CMI	After CMI
Case Fill Rate (Avg.)	92%	97%
Stock Cover Day (YTD)	12	8

Service Level and Stock Cover Day



EWR Plus

- 3M
- Amora
- Biersdorf
- Bledina
- Bonduelle
- Bongrain
- Cadbury
- Campbell
- Castrol
- Coca Cola
- Danone
- Ducros
- Eaux de Saint Amand
- Electrolux
- Evian
- Ferrero
- Heinz
- Henkel
- Imbed
- Kimberly
- Kodak
- Konica
- Kraft
- Kronenbourg
- Lavazza
- Lessieur
- Lindt
- Lu
- Marie
- Mars
- Mc Bride
- Mc Cain
- Nestle
- Ontex
- Panzani
- Pepsico
- Perla
- Philips
- Rea
- Reckitt Benckiser
- Samsung
- Sara Lee
- Saupiquet
- SCA Hygiene
- Schweppes
- Seb
- Solinest
- Solitaire
- Sucre Union
- TDK
- Thomson
- Unilever
- United Biscuits
- Valeo
- Vico

EWR Palvelu

- **ASP ratkaisu VMI-tarpeisiin**
- **Perustuu EWRPlus ohjelmistoon - markkinoiden johtava VMI ratkaisu**
- **Nopea ja helppo käynnistys**
- **Kustannustehokas ratkaisu, ei suuria investointeja**
- **Mahdollisuus tarvittaessa siirtyä palvelusta oman ohjelmiston käyttöön**